

MANAGEMENT

Comment réussir une démarche d'intelligence collective avec votre équipe ?

A RETENIR Développer l'intelligence collective passe par ► Une vision partagée autour du sens et du cadre ► Un leadership différent ► Une nouvelle forme de relation au sein du groupe



Toute démarche d'intelligence collective repose sur l'élaboration d'un sens commun partagé et construit par tous. Où allons-nous ? Pourquoi y allons-nous ? C'est le préalable à l'engagement de tous. Le leader doit savoir faire émerger cette vision, la co-construire : il n'est plus le seul « sachant » et stratège. cela nécessite de valider le processus et le mode opératoire avec les autres collaborateurs. Le groupe n'est pas uniquement dans la réflexion ou la discussion, il sait se réguler et analyser ses modes opératoires pour progresser.

Dans les groupes en phase d'apprentissage, il est souvent important de rappeler cette colonne vertébrale que sont le respect des règles et du cadre de travail. L'absence de règles et de leader sont un mythe. Mais dans les groupes dotés d'une forte intelligence collective, les règles deviennent rapidement implicites.

Une place nouvelle pour le leader. Nous l'avons évoqué dans un article précédent : dans une démarche d'intelligence collective, le leader quitte son costume de sachant et de pouvoir pour entrer dans un rôle de facilitateur et d'animateur. Il n'est plus au centre et laisse chacun prendre sa place. Il pose un cadre protecteur et permissif (droit à l'erreur, droit de ne pas savoir ou y arriver). Il doit savoir lâcher prise et se mettre en retrait pour observer, écouter et mieux accompagner.

Une nouvelle forme de communication. Le fonctionnement en intelligence collective est caractérisé par

une communication basée sur l'authenticité, la bienveillance, la responsabilité et l'engagement. Il repose aussi sur la capacité à parler en son nom propre (« Je » et non « On »), à formuler une demande (« J'ai besoin de ») et des propositions concrètes (« Je propose que »).

L'analyse transactionnelle, théorie de la personnalité et de la communication, nous montre que les relations ne sont plus caractérisées par un mode "parent à enfant", mais "d'adulte à adulte". Pour cela, chacun doit se sentir en confiance vis-à-vis du leader et du groupe et être conscient de sa propre valeur pour oser. Le respect du cadre et des règles initiales y contribue fortement.

La circularité de la parole est caractérisée par l'écoute active, le non jugement et la créativité. Mais attention aux illusions d'une relation fusionnelle ou trop consensuelle. Donnez par exemple le rôle d'observateur à ceux qui parlent habituellement beaucoup, qui centralisent trop l'énergie et l'attention du groupe. Vous pouvez également leur donner la responsabilité de gardien du cadre (du temps et des règles). Vous verrez alors une nouvelle dynamique s'installer : certains participants oseront évoluer de place. Cela permettra des prises de décision basées sur la compétence et non l'influence, liée au statut ou au pouvoir.

Marc-Henri Drouin
Coach certifié, spécialisé dans le management de la performance

Agence Booster
mh.drouin@booster.re

Un salarié du privé touche 2222 euros en moyenne à la Réunion

ENTREPRISES. L'ACOSS, qui gère la trésorerie des branches de la Sécurité sociale et pilote le réseau des Urssaf, vient de publier une étude sur l'emploi dans le secteur privé en 2014. L'an dernier, l'emploi privé est resté stable (17,77 millions de salariés) après une baisse de 0,6% en 2013.

Les Dom regroupent 316 300 salariés (+1,2%) qui représentent 8,7 milliards d'euros de masse salariale (517,9 milliards d'euros au niveau national). La masse salariale augmente plus vite dans les Dom

(+2,4%) qu'en métropole (+1,5%). Le salaire moyen par salarié est plus faible en Outre-mer qu'au niveau national où il atteint 2474 euros par mois. A la Réunion, le salaire moyen est de 2222 euros (contre 2303 euros en Martinique et 23010 euros en Guadeloupe).

Et contrairement aux idées reçues, les Dom font partie des régions les plus créatrices d'emplois. La Réunion et la Guyane sont en tête de l'Outre-mer (+2%), suivies par la Martinique (+1,5%) et la Guadeloupe (+0,2%).

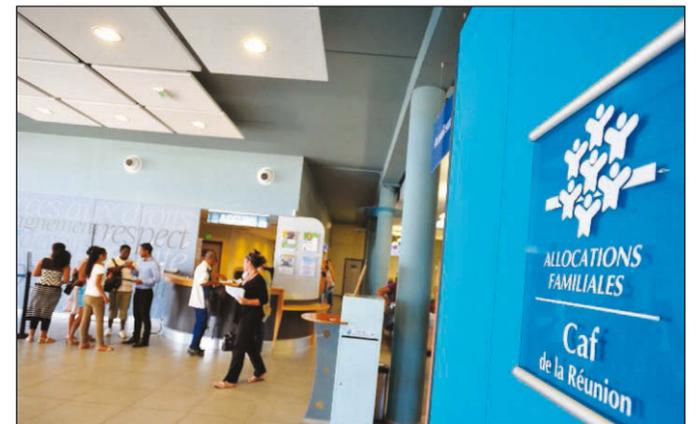


Les Dom font partie des régions les plus dynamiques pour l'emploi du secteur privé. (photo d'archives)

Une personne sur trois touche les minima sociaux en Outre-mer

SOCIAL. La direction des statistiques et des études du ministère de la Santé (DREES) vient de publier une enquête sur les minima sociaux et les prestations sociales. Au niveau national, fin 2013, 4 millions de personnes étaient allocataires d'un des neuf minima sociaux en vigueur. En Outre-mer, on recense 342 800 personnes touchant les minima sociaux. En incluant conjoints et enfants, cela représente 7,1 millions de personnes au niveau national, soit une personne sur dix en métropole et plus d'une personne sur trois Outre-mer.

Le nombre d'allocataires est reparti sensiblement à la hausse depuis trois ans. En 2013, il a augmenté de 4,8% en métropole et de 3,5% dans les Dom qui représentaient 8,5% du total national. On recense 35 600 bénéficiaires de l'allocation de solidarité spécifique (ASS) en Outre-mer (453 900 allocataires au niveau national). A l'inverse, le nombre de bénéficiaires de la prime pour l'emploi (PPE) continue de baisser en 2013. A partir du 1er janvier 2016, la PPE et le RSA activité seront remplacés par la prime d'activité dans les DOM.



A partir de janvier, la prime pour l'emploi et le RSA activité seront remplacés par la prime d'activité. (photo d'archives)

1978 sites de 3G en Outre-mer

TÉLÉPHONIE. L'Agence nationale des fréquences (ANFR) vient de publier les derniers chiffres de son observatoire mensuel des déploiements des réseaux 2G-3G et 4G. Au 1er septembre, la France comptait 21 440 sites autorisés et 18 307 en service pour la téléphonie mobile très haut débit (4G). En France, trois bandes de fréquences permettent de

fournir un service 4G : 800 MHz, 1 800 MHz et 2,6 GHz. Dans le détail, c'est Orange qui détient le plus grand nombre de sites 4G en service (7811), devant Bouygues (6728 sites) et Free (4455 sites). Numericable-SFR en détient 3431. En 3G, on recense 41 000 autorisations de sites dont 1 978 se situent en Outre-mer. En 2G, l'outre-mer regroupe 2 545 sites.

Le sucre de la Réunion fait sa pub en métropole

MÉDIA. Le sucre de canne réunionnais est en vedette dans les médias nationaux. Béghin-Say vient en effet de lancer une campagne promotionnelle autour de son sucre pur canne Blonvilliers. La publicité a pour slogan « La note de douceur venue de l'île de la Réunion » et indique la mention « produit et cultivé à la Réunion ». Béghin-Say est la marque commerciale du groupe Tereos, cinquième producteur mondial de sucre. Elle dispose de la plus large gamme de sucre sur le marché français, qui va des sucres traditionnels aux sucres pâtisseries.



(photo DR)

Trente professionnels labellisés Qualité Tourisme

TOURISME. Fin août, une trentaine de professionnels locaux ont reçu le label Qualité tourisme Ile de la Réunion (QTIR), dispensé par l'IRT (Ile de la Réunion Tourisme). Au total, 23 nouveaux établissements ont été labellisés et 8 ont été renouvelés. Trois hôtels (Le Swalibo, Le Cilaos et Le Relais des Cimes) et deux restaurants (Le Choka Bleu et La Terranga) ont également obtenu le label national Qualité Tourisme.

CBO Territoria ouvre une agence à Saint-Denis



CBO Immobilier est installée rue de Paris à Saint-Denis. (photo LLY)

IMMOBILIER. En début de semaine dernière, CBo Territoria a lancé sa première agence immobilière baptisée « CBo Immobilier », dans le centre-ville de Saint-Denis. CBo Territoria développe cette nouvelle activité pour compléter le site internet commercial lancé en avril (www.cbo-immobilier.com). Inaugurée jeudi soir, l'agence sera ouverte du lundi au samedi.